

Conclusiones del equipo de la Red MARCARNE sobre el Seminario Internacional en Marcas de Calidad de Alimentos. Loja, Ecuador

- Se identifica la necesidad de atender a un consumidor cada vez más consciente, bien informado y que reconoce las marcas de calidad;
- Se confirma haber espacio en Ecuador al desarrollo de productos con marcas de calidad, especialmente por su diferenciación agro-ecológica y territorial;
- Se aconseja ser prudentes en cuanto a las expectativas de éxito de las DOPs e IGP. DOPs e IGP no son la solución a todo;
- Se aconseja estudiar y elegir muy bien los productos con mayor potencial para una DOP o IGP, habiendo siempre lugar a otro tipo de marcas de calidad;
- Se observa apoyo institucional-gubernamental para el registro de DOPs e IGP. Sin embargo, preocupa la inexistencia de un Consejo Regulador o de un Organismo de Certificación y Controle, autónomo y independiente;
- La Red CYTED MARCARNE se ofrece para asesorar a quienes (agrupamientos de productores, asociaciones, cooperativas e instituciones) lo soliciten para formar y conformar el Consejo Regulador de carnes y productos cárnicos o cualquier otro aspecto del proceso de creación de marcas;
- Existen otras figuras de calidad menos exigentes que las DOPs e IGP que pueden ser igualmente alternativas;
- Al verificarse la existencia de distintas regiones de producción, asociadas a razas, sistemas de manejo y alimentación, se confirma la gran oportunidad para la creación de una o más marcas de calidad (se refuerza el termino calidad) de una DOP o IGP de Cuy en Ecuador.